



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Backplanning ontwikkeling en productie publiekscampagne corona-app.

Nieuwe planning gebaseerd op lanceringsdatum 1 sept. incl. herziening icoon

ICOON

Icoon ontwikkeling (indien heroverweging wenselijk)

DEF icoon gereed en akkoord

Nieuw onderzoek merkregistratiebureau naar beeldmerk

Op basis van detailplanning en juiste afspraken m.b.t. samenwerking & beslisbevoegdheden.

Waarbij ruimte voor Roorda om het nieuwe icoon tijdens ontwikkelproces af te wegen versus look & feel Alleen Samen campagne waar app campagne onderdeel van uitmaakt.

wk 28 ma 6 – di 7 juli

wk 28 di 7 juli einde dag

wk 28 woe 8 juli

CONCEPTONTWIKKELING

Conceptaanpassingen n.a.v. nieuwe icoon

Conceptrichtingen en uiting akkoord ivm test

Vervaardigen testmaterialen voor concepttest

Concepttest incl. DEF icoon

Aanpassingen n.a.v. test

Presentatie minister incl. testresultaten

Concept akkoord

wk 28 woe 8 juli

wk 28 do 9 juli

wk 28 vrij 10 juli

wk 29 ma 13 juli

wk 29 di 14 juli

wk 29 woe 15 juli

wk 29 do 16 juli

Mediaplan akkoord

wk 29 vr 17 juli

PRODUCTIE

Productie middelen

Pré-test middelen + aanpassingen

Aanleveren middelen

Campagne live

wk 30/31/32/33

wk 34 17-21 augustus

wk 35 24-28 augustus

wk 36 1 september

Huidige planning (lancering 20 juli)

CONCEPT & PRODUCTIE

Conceptaanscherpingen (op basis van bestaand blauwe icoon)

Vervaardigen testmaterialen voor concepttest

Concepttest

Aanpassingen n.a.v. test

Presentatie minister incl. testresultaten

Mediaplan akkoord

Productie middelen

Productie middelen

Productie middelen

Go live

wk 28 ma 6

wk 28 di 7 juli

wk 28 woe 8 juli

wk 28 do 9 juli

wk 28 vr 10 juli

wk 28 vr 10 juli

weekend 11/12 juli

wk 29 ma 13 – vr 17 juli

Weekend 18/19 juli

wk 30 ma 20 juli